

授業科目名	市場調査論		
担当者名	田部 溪哉	* 全 6 回授業を担当	
開講年度 学期	2024年度 前期	授業形態	遠隔授業
単位数	1	授業区分	週間授業 7/27~8/31
授業の概要	<p>月々の仕入れの数を決めたり、年間の売上目標を決めたりと、事業活動の多くの部分が数で管理されています。より視野を広げると、顧客がどの程度満足しているかをアンケート調査によって把握することも、数による管理といえます。市場の動きを数で捉え、データとして分析すると、そこにさまざまな関係性を読み取ることができます。この講義では市場調査の基本を学び、回帰分析を通じた仮説検証の手順を学習します。</p>		
授業の到達目標 及びテーマ	<ul style="list-style-type: none"> ・必要な情報が何かを考え、適切な調査を選択できる。 ・2 つ以上の要因の間の因果関係の有無や強さを検証できる。 		

※履修条件として、「マーケティングマネジメント」を履修済みであることが必要です。

ただし、過去に「マーケティングマネジメント」に準ずる内容を学習したことがある方は、この限りではありません。