

リカレント教育課程(働く女性のためのライフロングキャリアコース)

2026年度 時間割表

2026.03.10現在

	1限目	2時限目	夜間
	9:00～10:40	10:50～12:30	19:00～20:40
火			<b>プレゼンテーション</b> 尾方 僚 ※5 6回 (6/16, 6/23, 6/30, 7/7, 7/14, 7/21, 7/28, (*8/4))
			<b>女性のライフスタイルと起業</b> 小紫 恵美子 3回 (8/25, 9/1, 9/8, (*9/15))
			<b>ライフロング・キャリア・デザイン</b> 矢島 洋子 6回 (9/29, 10/6, 10/13, 10/20, 10/27, 11/10, (*11/17))
			<b>生成AI入門</b> 深澤 進 3回 ※2 ※4 (オ11/24, オ12/1, オ12/8, (*12/15))
水			<b>社会人のための総合英語</b> 内菌 弘子 6回 ※2 (6/24, 7/1, 7/8, 7/15, 7/22, 7/29, (*8/5))
			<b>働く女性のための ブラッシュアップ金融経済講座</b> 野村証券講師 石黒亮輔 6回 ※3 ※6 (10/21, 11/4, 11/18, 12/2, 12/23, 1/13, 1/20, 1/27)
			<b>情報セキュリティ (情報セキュリティマネジメント試験)</b> 八木 信之 6回 ※2 (9/30, 10/14, 10/28, 11/11, 11/25, 12/9, (*12/16))
金			<b>メンタルヘルス・マネジメント(セルフケア)</b> 齋藤 真理子 6回 ※2 (9/11, 9/18, 9/25, 10/2, 10/9, 10/16, (*10/23))
			<b>働く女性のための ブラッシュアップ金融経済講座</b> 野村証券講師 石黒亮輔 6回 ※3 ※6 (11/6, 11/20)
			<b>人材育成の導入理論</b> 上野 哲生 6回 ※2 (12/4, 12/11, 12/18, 1/8, 1/15, 1/22, (*1/29))
土	<b>マーケティングマネジメント</b> 田部 溪哉 6回 ※1 (6/20, 6/27, 7/4, 7/11)	<b>マーケティングマネジメント</b> 田部 溪哉 6回 ※1 (6/27, 7/4, (*7/11, 7/18))	
	<b>アンケート調査設計と分析 統計解析演習</b> 田部 溪哉 6回(オンデマンド4回) ※2 ※4 (オ7/18, オ7/25, オ8/1, オ8/8, )	<b>アンケート調査設計と分析 統計解析演習</b> 田部 溪哉 6回(ZOOM2回) ※2 (8/29, 9/5, (*9/12))	
	<b>管理会計の基礎</b> 末益 弘幸 12回 (10/3, 10/10, 10/24, 10/31, 11/7, 11/14, 11/21, 11/28, 12/5, 12/12, 1/9, 1/23, (*1/30))		

※1 「マーケティングマネジメント」:6/27、7/4は1・2限目連続して実施

※2 DX人材育成コースとの共通開講科目

※3 生涯学習センター連携講座として、本学学部・大学院生が聴講することがある

※4 オンデマンド又は、一部オンデマンドを含む科目(オ:オンデマンド日)。時間割に記載の日時頃にコンテンツを公開

※5 「プレゼンテーション」:記載の日程のうち全6回の授業を実施(日程調整中)

※6 「働く女性のためのブラッシュアップ金融経済講座」は水曜日又は金曜日に実施。記載の日程のうち全6回の授業を実施(日程調整中)

\* 補講日:補講とは、授業が休講となった場合に、平常授業を補うために実施される授業日のことです。よって休講がなければ補講も実施されません。

★日程は変更することがあります。