

リカレント教育課程(働く女性のためのライフロングキャリアコース)

2024年度 時間割表

()内の期間に開講

前期			1限目	2時限目	3限目	夜間
			9:00~10:40	10:50~12:30	13:20~15:00	19:00~20:40
火	オンライン	前半				プレゼンテーション 6回 (5/28~7/2)
		後半				女性のライフスタイルと起業 3回 (9/3~9/17)
水	オンライン	前半				ライフロング・キャリア・デザイン 6回 (6/19~7/24)
		後半				
木	オンライン	前半				Business English 1 6回 (7/18~9/5)
		後半				
土	オンライン	前半	マーケティングマネジメント ※1 ※4	マーケティングマネジメント ※1 ※4	情報処理演習 ※4 6回 (5/25~6/29)	
		後半	市場調査論	市場調査論		
		1・2時限目に開講 *前期前半はマーケティングマネジメント(全12回、5/25~7/13) *前期後半は市場調査論(全6回、7/20~8/31)				

後期			1限目	2限目	3限目	夜間
			9:00~10:40	10:50~12:30	13:20~15:00	19:00~20:40
水	オンライン	前半	ITリテラシー3 (Access) ※4 6回 (9/25~10/30)			働く女性のための ブラッシュアップ金融経済講座 ※3 3回 (12/18~1/15)
		後半				
木	オンライン	前半				Business English 2 6回 (9/19~10/24)
		後半				人材育成の導入理論 ※2 6回 (11/7~1/9)
金	オンライン	前半				メンタルヘルス・マネジメント (セルフケア) ※2 6回 (9/20~10/25)
		後半				
土	オンライン	前半	管理会計の基礎 12回 (9/28~12/21)	アンケート調査設計と分析 統計解析演習 ※2 ※4 6回 (10/26~12/14)		
		後半				

- 選択必修科目
- 選択科目

詳しい授業日程は、シラバスでご確認ください。

※1 再就職コースとの共通開講です。

※2 DX人材育成コースとの共通開講です。

※3 生涯学習センター連携講座として、本学学部・大学院生が聴講することがあります。

※4 オンデマンド配信による科目、または一部オンデマンド配信を含む科目です。詳細はシラバスでご確認ください。

時間割は2024年3月26日現在のものです。変更することがあります。