

授業科目名	マーケティングマネジメント		
担当者名	田部 溪哉	* 全12回授業を担当	
開講年度学期	2024年度 前期	授業形態	遠隔授業
単位数	2	授業区分	週間授業
授業の概要	さまざまな事業部の関係から成るマーケティング活動を、企業視点から学習して議論する態度を身につけます。マーケティング運用の現場は複雑化しているものの、時流に追従してばかりでは理論的枠組みに基づく推論能力が養われず、マーケティングの本質が見えにくくなります。講義では、マーケティングの基本概念や用語、理論を体系的に紹介します。これらの知識を背景として、企業の狙いを読み解く力と、さまざまなマーケティング課題に対応する力を養います。		
授業の到達目標 及びテーマ	<ul style="list-style-type: none">・マーケティングに関する理論や専門用語の意味を正しく理解し、それらを用いた議論ができる。・事業活動の全体を視野に入れて、マーケティング課題の解決方法を考えることができる。・マーケティングを活かした企業の実例から、背後の戦略的な意図を分析し、評価できる。		